**CZĘŚĆ 1: Opłaty za cykle studiów rozpoczynające się w roku akademickim 2015/2016**

***Załącznik 1a*: Opłaty za niestacjonarne studia (pierwszego stopnia, drugiego stopnia i jednolite magisterskie) rozpoczynające się w roku akademickim 2015/2016**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Kierunek studiów i poziom*** | ***Opłata za cały cykl rozpoczynający się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za I rok studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za II rok studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za III rok studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za IV rok studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za V rok studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za VI rok studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** |
| Dziennikarstwo i komunikacja społeczna ( I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Ekonomia, spec. międzynarodowa  (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Ekonomia, spec. finanse, bankowość, ubezpieczenia  (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Ekonomia, spec. rachunkowość i zarządzanie finansami (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Elektroniczne przetwarzanie informacji (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Elektroniczne przetwarzanie informacji  (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Kulturoznawstwo, spec. kultura współczesna  (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie kulturą i mediami, spec. zarządzanie reklamą (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie kulturą i mediami, spec. zarządzanie kulturą  (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie kulturą i mediami, spec. zarządzanie kulturą (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie kulturą i mediami, spec. zarządzanie mediami (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie kulturą i mediami, spec. zarządzanie mediami (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie kulturą i mediami, spec. kultura współczesna (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. media społecznościowe w zarządzaniu (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie firmą  (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie międzynarodowe  (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie personelem  (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. marketing i logistyka (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. psychologia w zarządzaniu  (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. finanse i controlling  (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie jakością – kształcenie menadżerów jakości (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym  (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym  (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie w sporcie (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie w turystyce (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie, spec. zarządzanie zasobami ludzkimi (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Polityka społeczna, spec: zarządzanie organizacjami publicznymi i obywatelskimi  (I stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Polityka społeczna, spec: zarządzanie organizacjami publicznymi i obywatelskimi  (II stopień) |  |  |  |  |  |  |  |
| Psychologia, spec. psychologia stosowana (jednolite magisterskie) |  |  |  |  |  |  |  |
| Inne |  |  |  |  |  |  |  |

***Załącznik 1b*: Opłaty za studia podyplomowe i kursy dokształcające rozpoczynające się w roku akademickim 2015/2016**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Studia podyplomowe*** | ***Opłata za cały cykl rozpoczynający się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za I semestr studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za II semestr studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za III semestr studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** | ***Opłata za IV semestr studiów dla cyklu rozpoczynającego się w roku 2015/2016*** |
| Informacja naukowa: Broker informacji |  |  |  |  |  |
| Kryzysy psychologiczne i interwencja kryzysowa (II semestry) |  |  |  |  |  |
| Podyplomowe studia z zakresu Gender |  |  |  |  |  |
| Prawo autorskie, wydawnicze i prasowe |  |  |  |  |  |
| Studia Podyplomowe prawa własności intelektualnej |  |  |  |  |  |
| Psychologia transportu |  |  |  |  |  |
| Public Relations |  |  |  |  |  |
| Wiedza o kulturze XX i XXI wieku |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie i audyt |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie kulturą |  |  |  |  |  |
| Menedżer sportu |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie w oświacie |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie marką w turystyce |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie ewaluacją w edukacji |  |  |  |  |  |
| Asystent rodziny |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie instytucjami publicznymi w wymiarze sprawiedliwości |  |  |  |  |  |
| Zarządzanie mediami |  |  |  |  |  |
| Media relations organizacji lokalnych |  |  |  |  |  |
| Dawna książka, zbiory specjalne i archiwalia |  |  |  |  |  |
| Inne |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Kurs dokształcający*** | ***Opłata za cały cykl rozpoczynający się w roku 2015/2016*** |
| Doskonalenie percepcji informacji |  |
| Komunikacja z klientem w sektorze informacyjnym |  |
| Media społecznościowe w bibliotekach |  |
| Praktyka tworzenia bibliotek cyfrowych |  |